**商業模式**

* 商業模式圖:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **關鍵合作夥伴**  合作商家 | **關鍵活動**  平台維護  簽約合作 | **價值主張**  節能減碳  環保愛地球  配合ESG政策 | | **顧客關係**  會員制度設計  以自動化服務為主 | **目標客群**  重視環保的的用戶  喜歡集點兌換商品的人  喜歡做公益的人 |
| **關鍵資源**  資金  通路開發能力 | **通路**  合作商家 |
| **成本結構**  平台建置與維護、行銷費用、商品費用、公益捐獻費用 | | | **收益流**  合作商家抽成、潛在客戶收益 | | |

* 1. 價值主張:我們設計GAIA BLOOM的核心理念就是讓每一個人都能落實「環保愛地球」。地球的生態被破壞得越來越嚴重，如果我們再浪費資源，未來地球可能不適合人類生存。我們希望以給予點數兌換商品為誘因，讓用戶透過簡單的舉動，達到環保減碳、愛護地球的目標，並且達成ESG的政策。
  2. 顧客關係:在GAIA BLOOM註冊時，即成為會員，且GAIA BLOOM為全自動化服務，用戶任何操作都在網頁上使用，沒有任何實體據點。
  3. 通路: GAIA BLOOM將於合作商家店面貼出宣傳海報，讓更多民眾了解GAIA BLOOM。
  4. 目標客群:  
     a. 重視環境保護的民眾，此類民眾通常會熱衷於參與環保相關活 動。而GAIA BLOOM的主題為節能減碳及保護地球，對此類民眾是很有吸引力的。  
     b. 喜歡集點數換商品的人，當用戶使用GAIA BLOOM時只要多多透過回收寶特瓶、紙類等回收物的舉動，不必花錢就可以獲得點數兌換日常用品，對用戶而言非常實惠。
  5. 關鍵合作夥伴:由於用戶會為了兌換商品而註冊GAIA BLOOM，因此若我們能夠與越多的環保商家合作，就能吸引到更多的用戶，同時商家也能從中獲得廣告推播。
  6. 關鍵活動:網頁運作難免會出現一些不流暢的情況，因此必須定時進行維護或更新。上架前必須先招募好合作的商家並且進行簽約，保證GAIA BLOOM推出時，用戶可以選擇多樣的商店消費集點。
  7. 關鍵資源:網頁上架前需要一筆資金，用於撰寫程式、測試及修正等流程。而我們計劃資金來源以與政府合作推動環保為目的申請經費。對於GAIA BLOOM而言，通路開發能力很重要，透過數據調查了解用戶喜好的商家類型、洽談合作，並選擇最適當的行銷管道，向大眾推廣。
  8. 成本結構:開發GAIA BLOOM會造成的成本有：平台建置及維護的費用（包括程式 開發、後續更新及維護）、行銷費用（於各大網站及軟體投放網頁廣告）商品費用（購買點數兌換商品）、公益捐獻費用。
  9. 收益流:當用戶於有和GAIA BLOOM合作的商家消費，並且使用網頁條碼獲得點數，我們將從中收取0.5%的手續費收入，手續費最低採1元計算。